

INFORMACJA O WYNIKU KONKURSU

w trybie art. 119 ustawy z dnia 20.07.2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2018 r., poz. 1668 ze zm.)

Konkurs na stanowisko : **asystenta**

w grupie pracowników: **badawczo-dydaktycznych**

Jednostka organizacyjna zatrudniająca: **Katedra Marketingu (Zakład Badań Marketingowych) Wydział Zarządzania UŁ**

Data ogłoszenia: **3.06.2020**

Termin składania ofert: **3.06-2.07.2020**

Termin rozstrzygnięcia: **15.09.2020**

Ilość zgłoszeń: **3**

W wyniku przeprowadzonego postępowania konkursowego na ww. stanowisko konkurs

wygrał: **mgr Emilian Gwiaździński**

Uzasadnienie sformułowane przez komisję konkursową

Po szczegółowej i wnikliwej analizie dokumentów złożonych przez kandydatów, Komisja Konkursowa stwierdziła, że mgr Emilian Gwiaździński spełnia wszystkie wymogi stawiane kandydatowi na stanowisko asystenta i przedstawiła Dziekanowi Wydziału Zarządzania UŁ wniosek o Jego zatrudnienie na stanowisko asystenta w Katedrze Marketingu.

.....

(przewodniczący komisji konkursowej)