**INFORMACJA O WYNIKU KONKURSU**

**w trybie art. 119 ustawy z dnia 20.07.2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2018 r., poz. 1668 ze zm.)**

Konkurs na stanowisko: adiunkta

w grupie pracowników badawczo - dydaktycznych

Jednostka organizacyjna zatrudniająca: Katedra Marketingu Międzynarodowego i Dystrybucji, WSMiP

(Instytut/Katedra/Wydział)

Data ogłoszenia: 5.10.2020

Termin składania ofert: 5.11.2020

Termin rozstrzygnięcia: 6.11.2020

Ilość zgłoszeń: 4

W wyniku przeprowadzonego postepowania konkursowego na w/w stanowisko konkurs

wygrał: **dr Michal Sędkowski**

Uzasadnienie sformułowane przez komisję konkursową: do konkursu przystąpiło czworo kandydatów. Po dogłębnym zapoznaniu się z przedstawioną dokumentacją oraz w wyniku przeprowadzonej dyskusji członkowie komisji jednomyślnie uznali, że dr Michał Sędkowski w najwyższym stopniu spełnia wymagania zawarte w ogłoszeniu konkursu i jest najlepszym kandydatem do zatrudnienia na etacie adiunkta naukowo – dydaktycznego w Katedrze Marketingu Międzynarodowego i Dystrybucji WSMiP UŁ.

Dziekan Wydziału Studiów

Międzynarodowych i Politologicznych

dr hab. Ryszard Machnikowski

 ………………………………………..

(przewodniczący komisji konkursowej)