**INFORMACJA O WYNIKU KONKURSU**

**w trybie art. 119 ustawy z dnia 20.07.2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r., poz. 574 ze zm.)**

Konkurs na stanowisko: **asystenta**

w grupie pracowników: **naukowo-dydaktycznych**

Jednostka organizacyjna zatrudniająca: **Katedra Marketingu Wydział Zarządzania UŁ**

Data ogłoszenia: **08.07.2022**

Termin składania ofert: **08.07.2022- 07.08.2022**

Termin rozstrzygnięcia: **30.08.2022**

Ilość zgłoszeń: **5**

W wyniku przeprowadzonego postepowania konkursowego na ww. stanowisko konkurs

wygrała: **mgr Milena Le Viet-Błaszczyk**

Uzasadnienie sformułowane przez komisję konkursową

Po szczegółowej i wnikliwej analizie dokumentów złożonych przez kandydata, Komisja Konkursowa stwierdziła, że mgr Milena Le Viet-Błaszczyk spełnia wszystkie wymogi stawiane kandydatowi na stanowisko asystenta i przedstawiła Dziekanowi Wydziału Zarządzania UŁ wniosek o Jej zatrudnienie na stanowisko asystenta w Katedrze Marketingu WZ.

 ………………………………………………………………

 (przewodniczący komisji konkursowej)